

身近な環境問題

- 1 自己紹介
- 2 伝承館の活動
- 3 今の環境問題の実態
- 4 グリーンコンシューマがカギを握る
北欧4R
- 5 今私たちの生き方が問われている
 - ・自殺者が8年連続3万人以上
 - このような「心の内戦」は、政府が言う「有事」・・とは
国民の生命や財産が危機に貧すること・・・まさに今が有事
- 6 コミュニケーション不足



1. 自己紹介

■ 地方公務員

■ 環境活動を始めて約10年

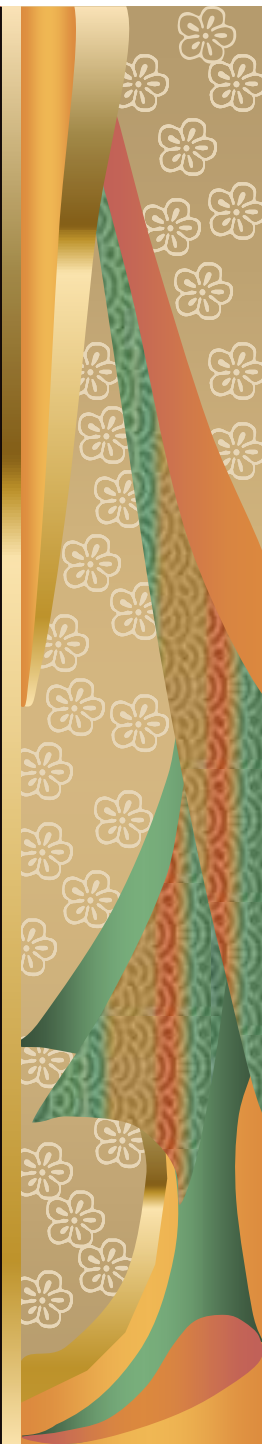
■ 子供 3人 孫 6人

■ 熊本県環境センター エコロジストリーダー
エコ村伝承館 代表

■ 緑のくらしネットワーク 代表

■ 熊本県地球温暖化防止活動推進員

■ NPO法人くまもと温暖化対策センター副理事長



2. 伝承館の活動

1 / 9



子供エコフェスタ会場

2. 伝承館の活動

2 / 9



マイ箸づくり体験



2. 伝承館の活動

3 / 9



刃物研ぎ体験

2. 伝承館の活動

4 / 9



マイ箸袋づくり



2. 伝承館の活動

5 / 9



UVピースづくり



2. 伝承館の活動

6 / 9



リグラスアート



2. 伝承館の活動

7 / 9



買い物ゲ - ム

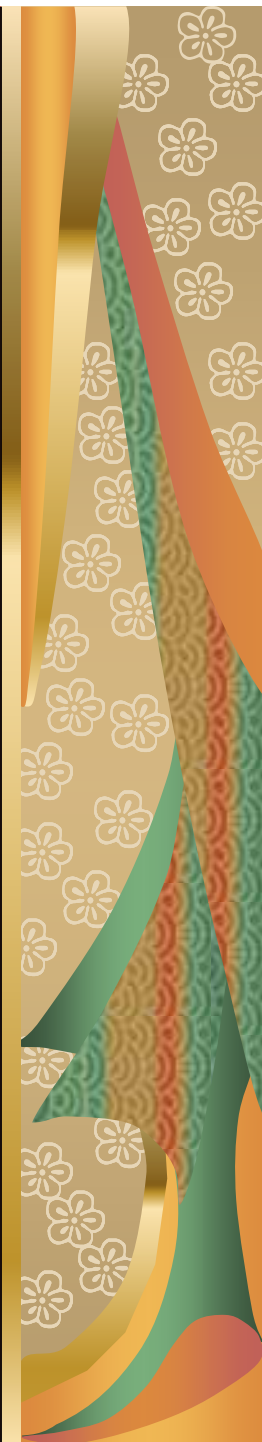


2. 伝承館の活動

8 / 9



裂き織り



2. 伝承館の活動

9 / 9



水引きアート



3. 今の環境問題の実態

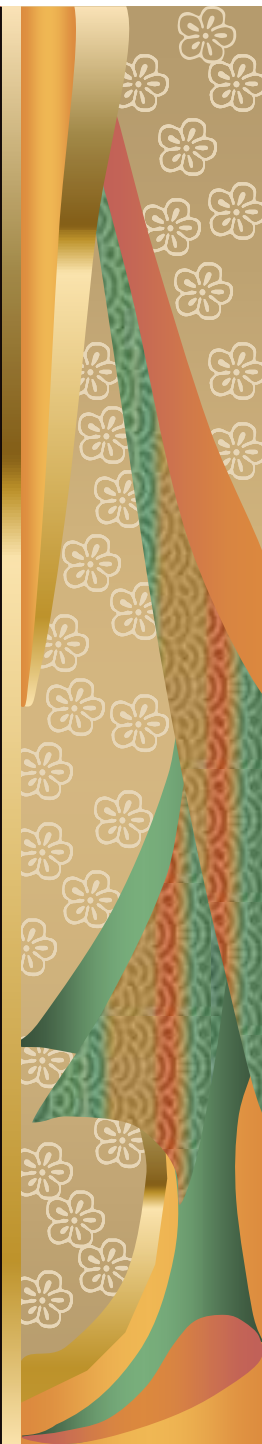
■ 地球温暖化

■ ゴミ問題

■ オゾン層破壊・森林破壊・食糧問題

・水問題・大気汚染・ダイオキシン問題

・環境ホルモン



4. グリーンコンシューマがカギを握る

■ 北欧の4R 環境のことを考えてくらししてみよう

北欧(ほくおう)の4R活動

環境(かんきょう)のこと、未来(みらい)のことをよく考(かんが)えて生活(せいかつ)している北欧の人たちは資源(しげん)節約(せつやく)のために、4R運動(うんどう)を実行(じっこう)しています。なかでも、

(1)のリフューズを大切(たいせつ)にしています。

(1) Refuse リフューズ (元から断つ)

買い物をするときには本当に要(い)るのか、よく考えて買い物しよう。
無駄(むだ)な物(もの)を買(か)っていないかなあ。

(2) Reduse リデュース (少なくする)

ごみを少なくする工夫(くわふ)をしたり余分(よぶん)なエネルギーを使(つか)わないようにする

(3) Reuse リユース (再利用)

何度(なんど)か使(つか)いまわす

(4) Recycle リサイクル

(再利用)

(4)のリサイクルになるほど、電気(でんき)や水(みづ)などの資源(しげん)を使(つか)い、お金(かね)もたくさんかかります。

水筒(みづびん)を持(も)っ
てお出(で)か
け

買物袋(かひぶくろ)を
もって
お買物(かひ)

再生品(さいせいひん)を使(つか)う

ごみを分別(ぶんべつ)する

(生ごみ・紙・アルミ缶
スチール缶・ペットボトル)

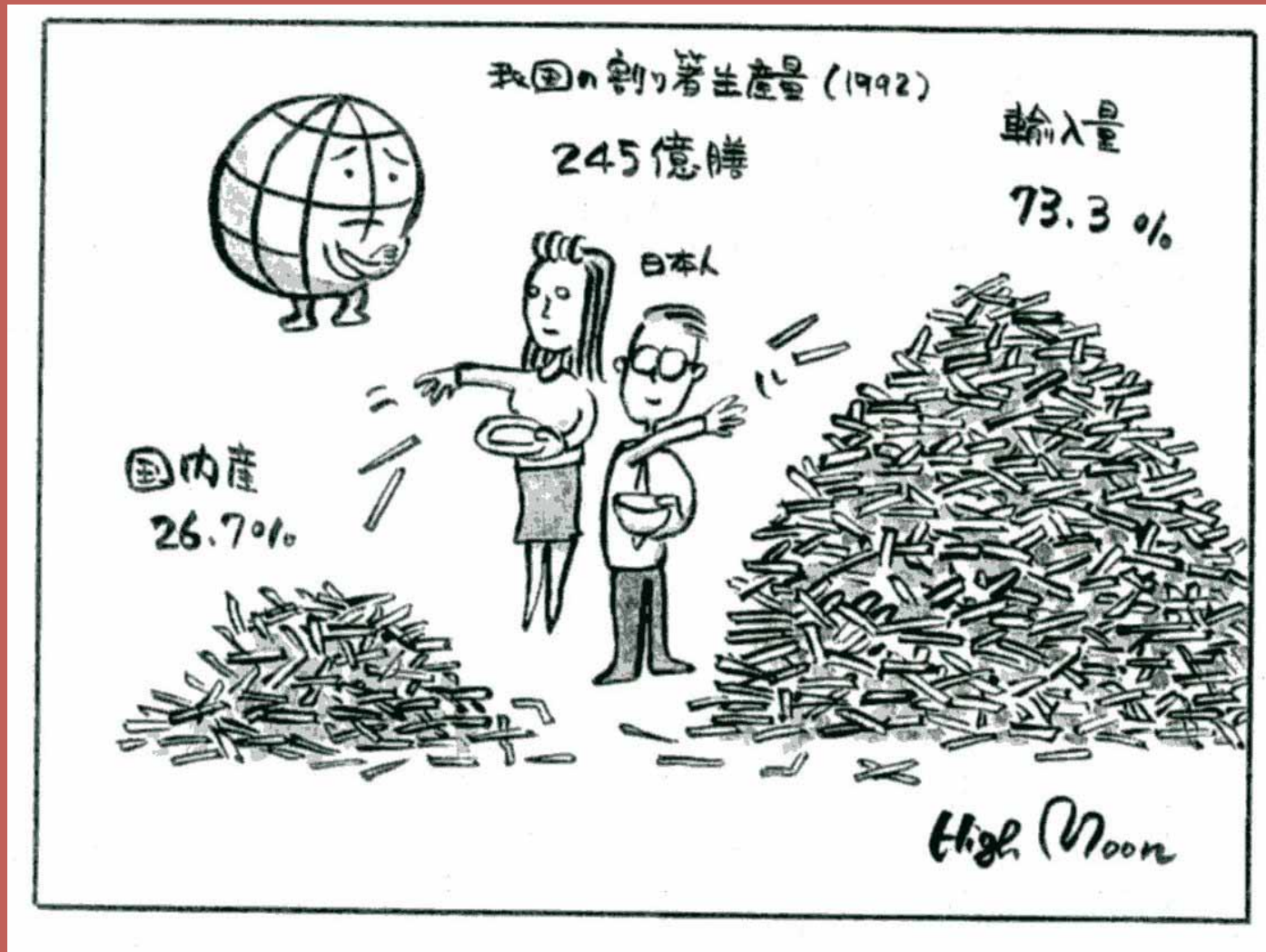
私たち、一人一人(ひとりひとり)が少ない(すくない)もので上手(じょうず)に暮(く)らす(シンプルライフ)ことが地球(ちきゅう)環境(かんきょう)にもやさしいことなのです。

4. グリーンコンシューマがカギを握る グリーンコンシューマー10原則

- 必要なものだけ買う
- ゴミは買わない。容器は再利用できるものを選ぶ
- 使い捨ての商品は避け、長く使えるものを選ぶ
- 使う段階で環境への影響が少ないものを選ぶ
- 作るときに環境を汚さず、作る人の健康や生活を脅かさないものを選ぶ
- 自分や家族の健康や安全を損なわないものを選ぶ
- 使ったあとリサイクルできるものを選ぶ
- 再生品を選ぶ
- 生産・流通・使用・廃棄の各段階で、資源やエネルギーを浪費しないものを選ぶ
- 環境対策に積極的なお店やメーカーを選ぶ



4. グリーンコンシューマがカギを握る



出典: 地球と人間の環境を考える 08

ゴミ問題点とライフスタイル

高月 紘

日本評論社

4. グリーンコンシューマがカギを握る

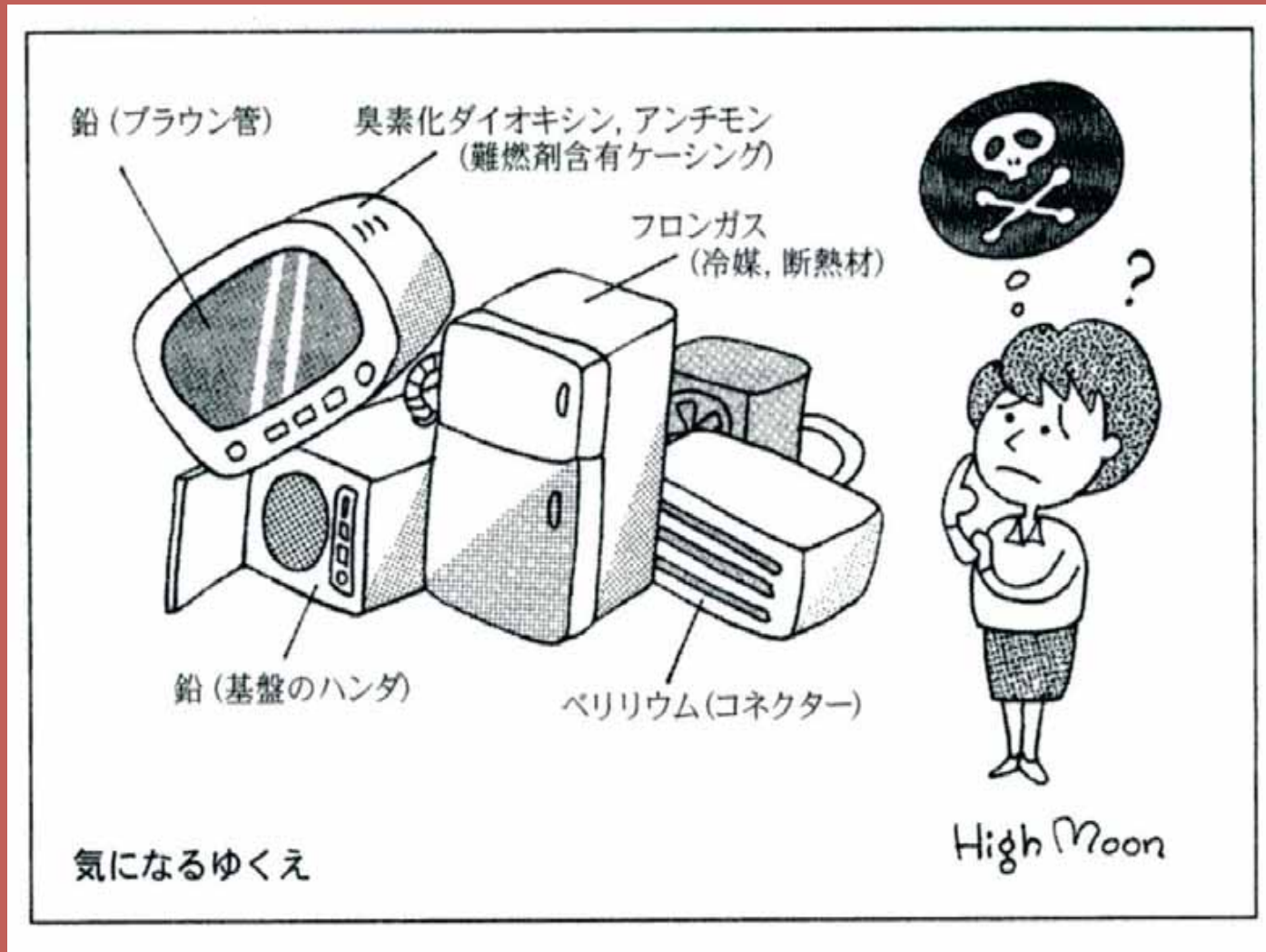
2 / 12



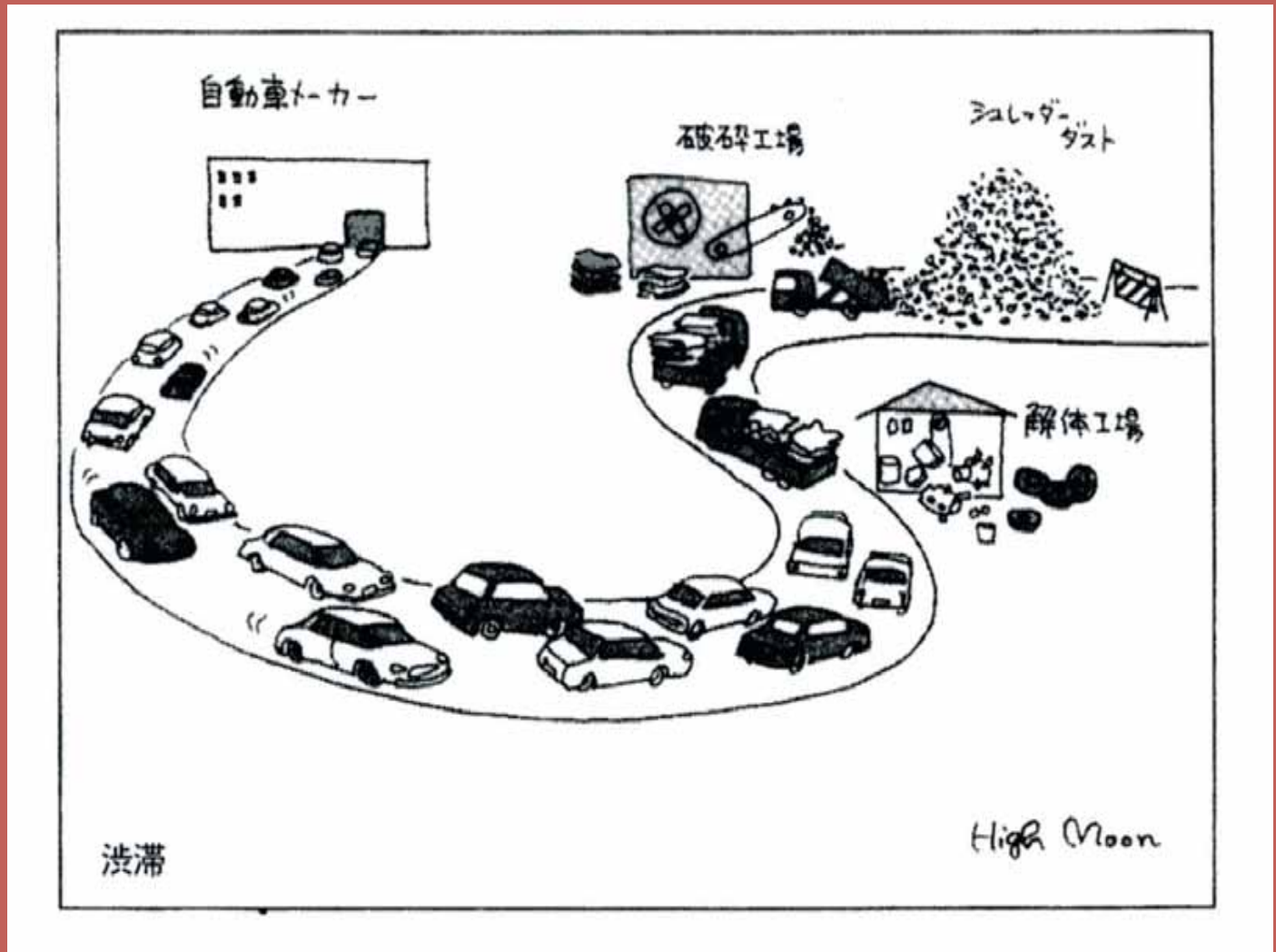
4. グリーンコンシューマがカギを握る



4. グリーンコンシューマがカギを握る

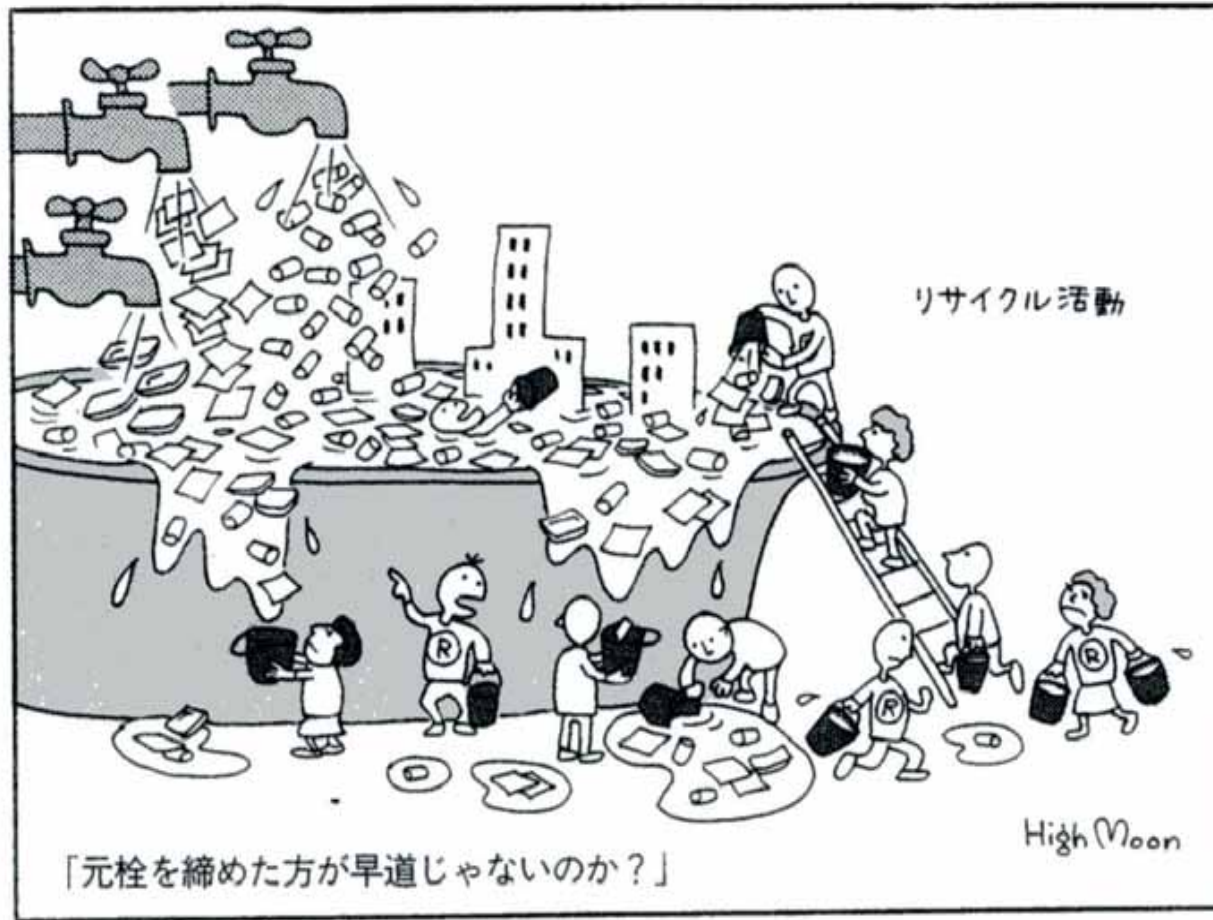


4. グリーンコンシューマがカギを握る

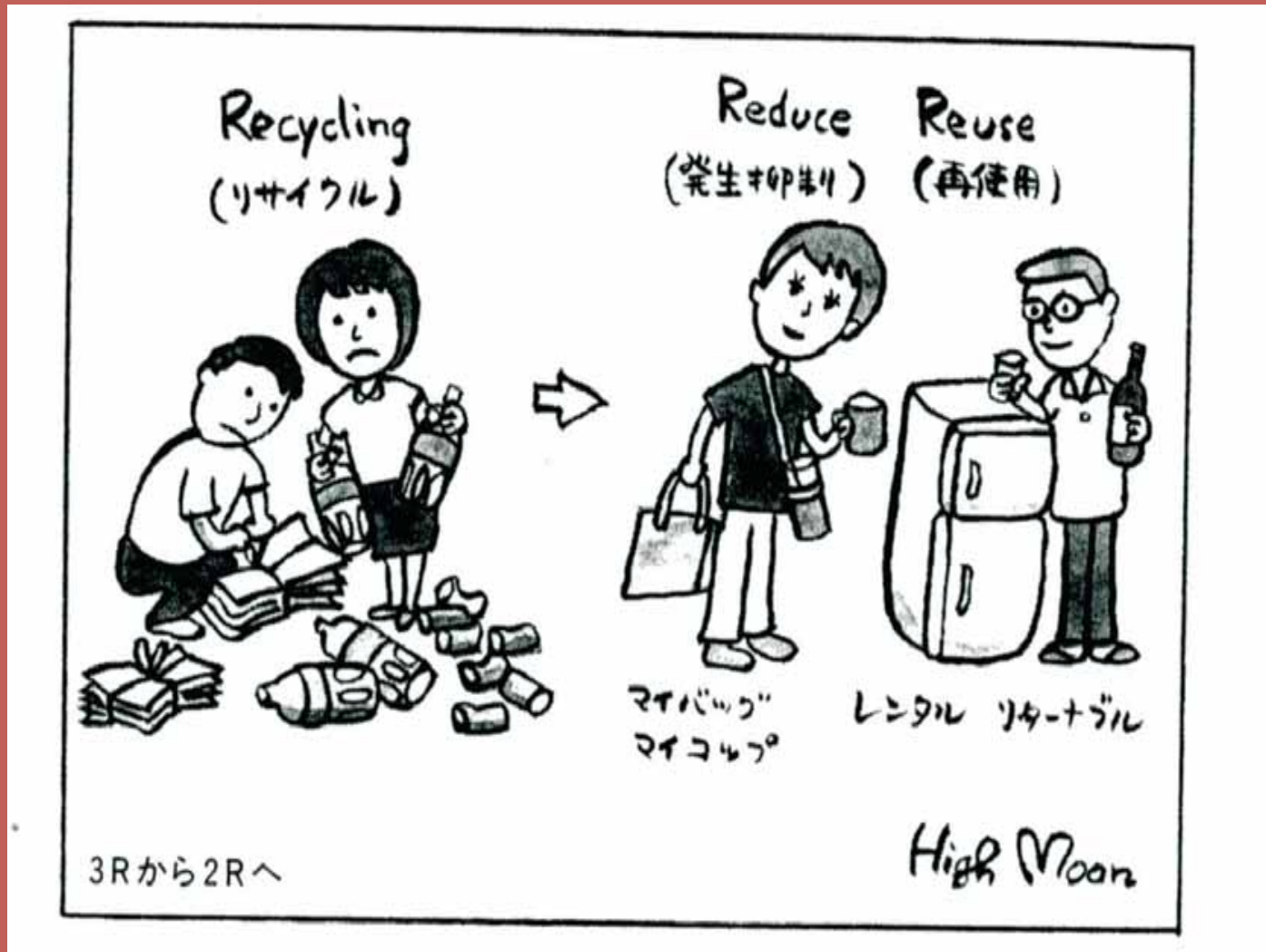


4. グリーンコンシューマがカギを握る

6 / 12



4. グリーンコンシューマがカギを握る



4. グリーンコンシューマがカギを握る



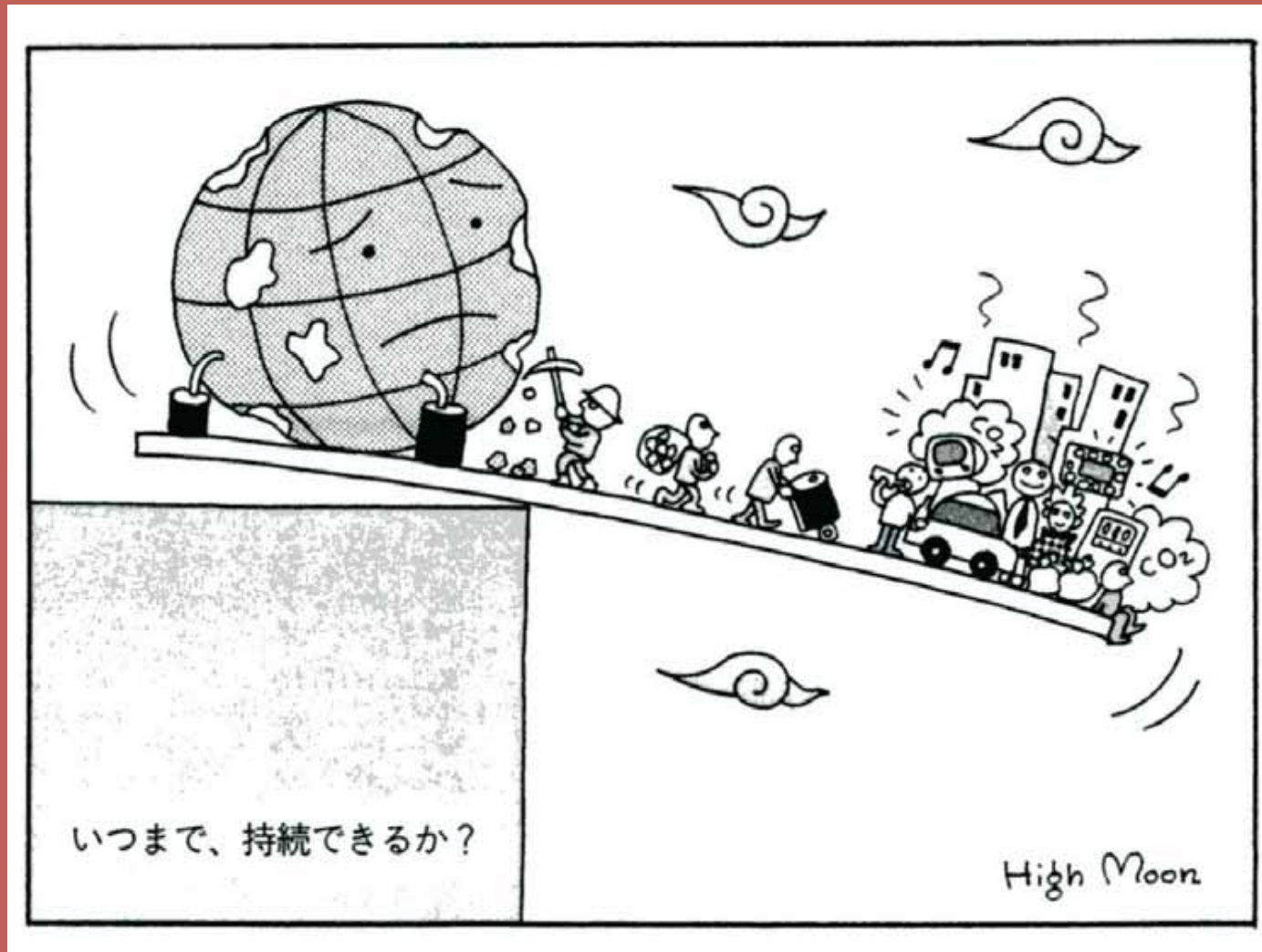
4. グリーンコンシューマがカギを握る

9 / 12



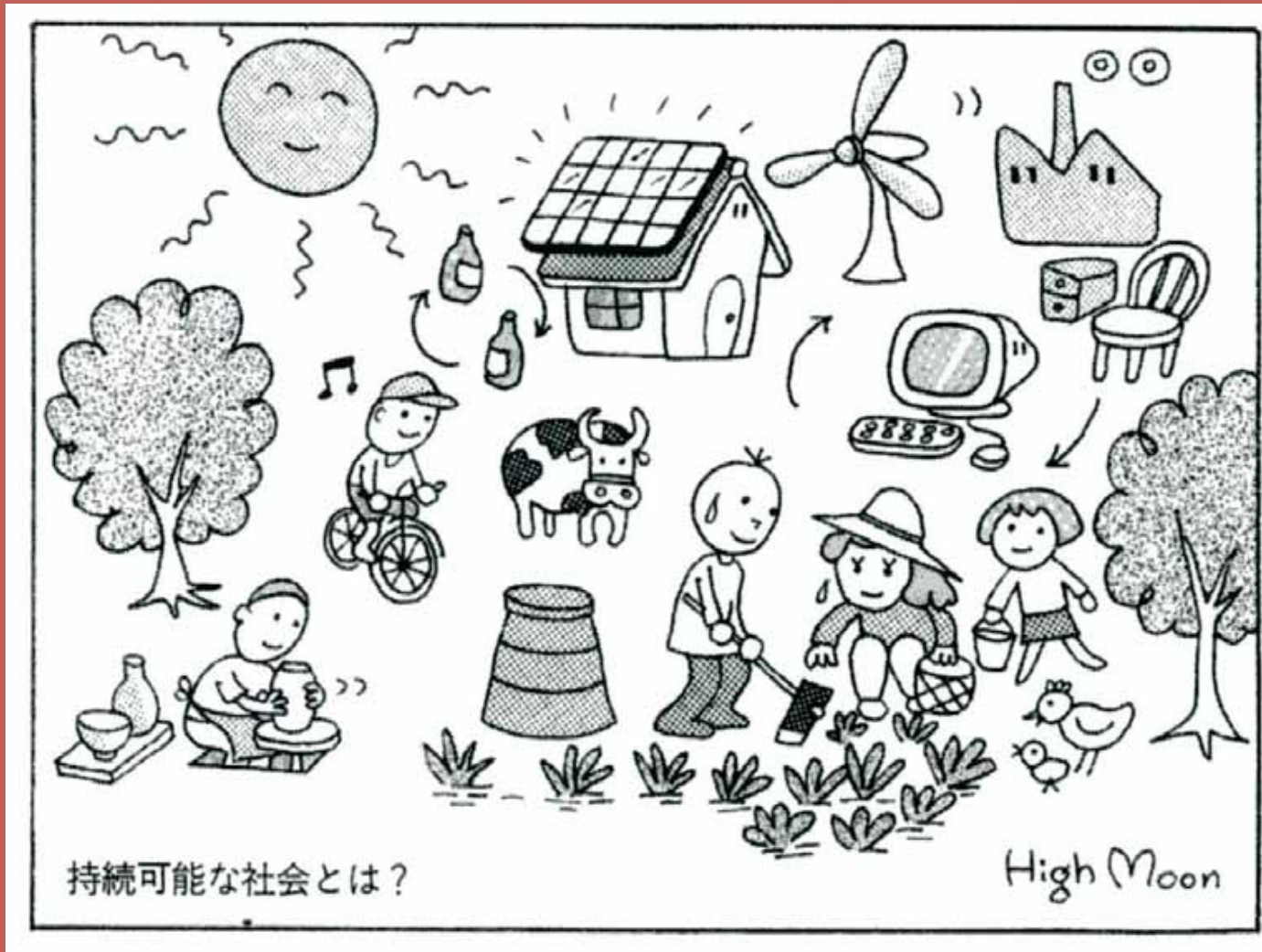
4. グリーンコンシューマがカギを握る

10 / 12



4. グリーンコンシューマがカギを握る

11 / 12



4. グリーンコンシューマがカギを握る

12 / 12



5. 今私たちの生き方が問われている

■ 私たちの周りに起きていること

- ・戦争
- ・家庭崩壊
- ・多重債務
- ・環境問題
- ・無関心(マザーテレサの言葉・愛の反対は無関心)
- ・飢餓貧困
- ・離婚
- ・自己破産
- ・食糧問題
- ・殺人
- ・幼児虐待
- ・食品の安全性問題
- ・自己中心
- ・親子で人殺し
- ・いじめ
- ・自分だけ良ければ

自殺者が8年連続3万人以上 (自殺未遂者を入れると4倍以上)
このような「こころの内戦」は、政府が言う「有事」・・とは国民
の財産や生命が危機にひんすること・・・まさに今が有事

6. コミュニケーション不足

隣近所の付き合い

何事にも関心を持つこと

他人の不幸は、私の不幸

他人の幸せは、私の幸せ

