

1Day スキルアップ講座 スマホで始める PR & 広報

デジタルマーケティングの第一歩

ICT を活用した PR・広報を学び、即実践！

会社や地域の PR・広報に IT を上手に使えていますか？

広報に関するリスク管理について悩んでいませんか？

PR・広報とは、「社会の人々に理解してもらい」「信頼関係を築き」「最終的にファンになってもらう」ためのコミュニケーション活動です。

本講座では Facebook ページを用いた広報活動を学びます。

POINT

講師陣

2部構成
実践型セミナー

スマートフォン
があれば OK

Facebook ページ
による広報活動

1部：PR・広報の考え方、始め方



小菌 和剛

熊本県立大学 総合管理学部 准教授

専門：教育情報工学

学位

熊本大学大学院自然科学研究科

博士後期課程システム情報科学専攻 修了

職歴

熊本大学教育学部技術科技術職員

八代高专情報電子工学科助教

2部：広報で気を付けたいリスク管理



金井 貴

熊本県立大学 総合管理学部 准教授

専門：知識と推論

学位

北陸先端科学技術大学院大学情報科学専攻修了

職歴

北陸先端科学技術大学院大学

知識科学研究科・助手

明治学院大学 法務職研究科・助手

熊本のビジネスマンや行政、地域おこしを行なっている方々のために、ICT 技術を上手に活用して、簡単に始められる会社や地域の PR・広報のやり方をスマホを使った実習を含めて、レクチャーを行います。

・ 広報のやり方に悩んでいる方

・ 自分の発信力を高めたい方

・ PR・広報のリスク管理について学びたい方

・ 新製品やイベント等の PR を行いたい方

こんな方にオススメ！！

日時

平成
31年 3月 3日 (日)
9:00~16:00

当日までに
スマートフォンと
Facebook アカウント
をご準備ください

会場

熊本県立大学 CPD センター 熊本市東区月出 3-1-100
定員 20 名 受講料 6,000 円

【受講申込書】

申込期限：平成 31 年 2 月 15 日 (金)



応募方法(下記のいずれかの方法でお申し込み下さい。)

①FAXで【受講申込書】を送信 ②E-mailで【受講申込書】の内容を送信 ③Googleフォームからお申込み

2月18日(月)以降に受講案内をE-mailでお送りします。受講料については、受講案内の中で振込案内をいたしますので、納期内にお振込ください。

入金確認ができましたら、受講証をお送りします。

ふりがな	-----	住所	〒
氏名			
電話 (携帯)		E-mail	
職業	(業種)	(職種)	

お問合せ

熊本県立大学 地域連携・研究推進センター

Tel : 096-321-6612 Fax : 096-387-2987 E-mail : kendai-cpd@pu-kumamoto.ac.jp