

販売戦略のためのホームページ作成

～PC・タブレット・スマホ版～

2日間
コース

2月 5日(火)
2月 12日(火)

9:30～16:30



くまもと森都心プラザ 6階AB会議室

講師 狩生 孝之

ワードメーカー株式会社 代表取締役

定員 20名

受講料 3,500円/人
(テキスト代含む)

対象 熊本市内の中小企業の
経営者・広報担当者の皆さま

持参物 筆記用具
PC・タブレット・スマホなど

大分県中津市出身。大学卒業後、会計事務所に就職するも5ヶ月後の23歳のときに独立開業。ホームページを立ち上げ、試行錯誤を繰り返しているときに「戦略」と「文章（コピーライティング）」の大切さに気づく。現在は、良さが表現されていない小さな会社のホームページやチラシを、想いをカタチにし売れる媒体へと変えている。メールマガジンの読者は1万人以上。著書『お客様が集まるホームページの教科書～比較されても選ばれるホームページの作り方～』。

	2/5(火)	2/12(火)
研修内容	<ul style="list-style-type: none">●現在のネット集客について●なぜ、ホームページが必要なのか？●戦略的なホームページとは？●需要がどれくらいあるかを調べる方法●必ずライバルと比べられている(昼食)●ネットはコンテンツ命●対象の人に伝えるために必要なこと●文章で成約率は大きく変わる●キャッチコピーの作り方	<ul style="list-style-type: none">●レスポンスデザインについて●ユーザーにとって便利な設計とは？●「迷わせない・複雑にしない」の徹底●WEBデザインのポイント●スマホサイトの集客事例(昼食)●ホームページにアクセスを集める方法●テクニックに頼らないSEO●リスティング広告の効果性について●アクセス解析はどこを見るべきか？

★途中、昼食休憩が1時間入ります。昼食のご準備は各自でお願い致します。



「販売戦略のためのホームページ作成」申込書

FAX 096-355-7412

会社名	代表者名
〒	TEL
所在地 熊本市 区	FAX

《企業概要》	資本金	万円	従業員数	人
業種	建設 ・ 製造 ・ 卸売 ・ 運輸 ・ 小売 ・ サービス その他 ()			
取扱商品 業務内容				

※一般社団法人、一般財団法人、公社、公団、事業団などは、中小企業の定義に外れるため、キャンセル待ちでのご案内になります。

【受講料の納入者】※ 受講料納入のための必要事項です。(受講料の納入者が上記と同じ場合は、同上と記載下さい)

納入者名			
納入者住	〒 —		
連絡担当者		部課名	
Eメール アドレス	@		メールマガジンの配信を希望する
			はい ・ いいえ
ダイレクトメール 送付方法	郵送からEメールアドレスに変更・登録しませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> マークをご記入下さい。 <input type="checkbox"/> Eメールに変更 <input type="checkbox"/> 郵送のまま <input type="checkbox"/> Eメールを新規登録 <input type="checkbox"/> 登録済		

【受講予定者】※ 1社につき原則2名まで

氏名 (ふりがな)	年齢	性別
.....		男 ・ 女
.....		男 ・ 女

【申込締め切り】
1月29日(火)迄
 ただし、定員になり次第締め切り



くまもと森都心プラザ ビジネス支援センター

〒860-0047 熊本市西区春日 1丁目 14-1

TEL 096-355-7402 Fax 096-355-7412



<https://www.facebook.com/plazabusiness>

Facebook ページに「いいね！」お願いします。

★地下有料駐車場はプラザ専用の駐車場ではありません
出来るだけ公共交通機関でのご来館にご協力下さい

※ご記入いただきました個人情報、本セミナー及び今後のセミナーのご案内に使用いたします。尚、第三者への提供は致しません。